

BON DE COMMANDE PRIMES CRÉATIVES

STAMPIN' UP! FRANCE SARL

À L'ATTENTION DE L'HÔTESSE : Si vous souhaitez compléter votre commande de cadeaux ou Primes créatives par d'autres produits Stampin' Up!, utilisez le formulaire ci-dessous.

- JE CERTIFIE ACCEPTER LES TERMES DU DROIT DE RÉTRACTATION ET LES CONDITIONS GÉNÉRALES DÉCRITES AU VERSO. CES CONDITIONS S'APPLIQUENT AUSSI BIEN AUX CLIENTES QU'AUX HÔTESSES.
- JE CERTIFIE ACCEPTER L'UTILISATION DE MES DONNÉES PERSONNELLES, COMME INDIQUÉ AU VERSO.

DATE DE L'ATELIER : | |

COORDONNÉES DÉMONSTRATRICE (Vendeur indépendant)

NOM ET PRÉNOM DÉMONSTRATRICE : _____

N° DÉMONSTRATRICE : _____ NUMÉRO DE TÉLÉPHONE : _____

COORDONNÉES HÔTESSE

NOM ET PRÉNOM HÔTESSE : _____

ADRESSE : _____

VILLE : _____ CODE POSTAL : _____

E-MAIL : _____ NUMÉRO DE TÉLÉPHONE : _____

ADRESSE D'EXPÉDITION (SI DIFFÉRENTE) : _____

VILLE : _____ CODE POSTAL : _____

J'accepte l'utilisation de mes données personnelles aux fins commerciales suivantes : La démonstratrice indépendante Stampin' Up! peut promouvoir des offres de Stampin' Up! par courrier et par e-mail (nouveau, promotions, événements, etc.) ainsi que les offres de la démonstratrice. Je peux à tout moment révoquer ce consentement pour des communications ultérieures par e-mail.

JE SOUHAITE:

- Être hôtesse d'un atelier Devenir démonstratrice Stampin' Up!
 Être ajoutée à la liste de destinataires de la démonstratrice

PRIMES CRÉATIVES

1. TOTAL VENTE ATELIER : Indiquez le montant total des produits commandés lors de l'atelier figurant sur les bons de commandes signés (LIGNE A) — doit être au minimum de 200 €

2. Selon le total de marchandise en ligne 1, consultez le tableau des Primes créatives dans le catalogue en vigueur pour déterminer la somme de Primes créatives obtenues, puis entrez cette somme dans la case située sur la droite. Entrez les articles Primes créatives ci-dessous.

CODES PRODUITS	DESCRIPTION	QTÉ	PRIX	TOTAL

3. TOTAL PRIMES CRÉATIVES UTILISÉES

4. Consultez le tableau des Primes créatives pour voir si votre hôtesse a droit à un article à -50 %. Entrez cet article ci-dessous.

CODES PRODUIT	DESCRIPTION	PRIX (après remise)	TOTAL

5. MONTANT DÛ POUR L'ARTICLE À -50 %

6. SOMME D'EXCÉDENT DE PRIMES CRÉATIVES UTILISÉES (Ligne 3 moins Ligne 2)

7. SOMME DES LIGNES 5 ET 6 SI NON APPLICABLE, INSCRIVEZ -0-

8. FRAIS DE PORT (consultez la démonstratrice)

9. MONTANT TOTAL DÛ PAR L'HÔTESSE (Lignes 7 + 8)

TYPE DE PAIEMENT : CHEQUE COMPTANT AUTRE _____ (Veuillez libeller votre chèque ou mandat de paiement au nom de votre démonstratrice Stampin' Up!)

SIGNATURE HÔTESSE : _____ SIGNATURE DÉMONSTRATRICE : _____



CONDITIONS GENERALES DE VENTE

COMMANDES

Les démonstratrices sont des distributeurs indépendants, agissant pour leur compte et non pour le compte de Stampin' Up!. Votre démonstratrice vous remet un exemplaire du bon de commande. Conservez-le pour vos références personnelles. Le bon de commande vaut facture pour le client.

SATISFACTION

Nous espérons que nos produits vous donneront entière satisfaction. En cas de difficulté, vous pouvez contacter votre démonstratrice ou bien l'assistance aux démonstratrices Stampin' Up! au numéro suivant 00800 31 81 82 00.

MÉDIATION

En cas de litige, vous devez vous adresser en priorité à la société Stampin' Up! dont les coordonnées sont indiquées au recto de ce document. En l'absence de solution dans les 21 jours qui suivent votre demande, vous pouvez saisir la Commission Paritaire de Médiation de la Vente Directe (www.mediation-vente-directe.fr), 100 avenue du Président Kennedy, 75016 Paris, Tél. : 01 42 15 30 00, e-mail : info@cpmvd.fr, qui recherche gratuitement un règlement à l'amiable. Le client reconnaît que la Commission Paritaire de Médiation de la Vente Directe, créée en 1995, présidée par un professeur de droit agrégé des Universités, et composé de 2 représentants d'Association de consommateurs agréées nationalement par le Ministère de l'Économie et de 2 représentants des professionnels de la Vente Directe, a compétence exclusive pour traiter, dans le cadre d'un processus de médiation, le différends nés du présent document et du contrat y afférant qui pourrait être ultérieurement signé. Ni le client ni l'entreprise ne peuvent utiliser un autre système de médiation.

CODE DE DÉONTOLOGIE

La société Stampin' Up! France Sarl est adhérente de la Fédération de la Vente Directe (FVD), créée en 1996. À ce titre, l'entreprise s'engage à appliquer le Code éthique et le Code de conduite de la Vente Directe, élaborés par la FVD. Le client peut prendre connaissance de ces Codes sur le site internet de la FVD (www.fvd.fr).

LANGUE ET LOI APPLICABLES, ET TRIBUNAL COMPÉTENT

La langue régissant le présent document, le contrat y afférant qui pourrait être ultérieurement signé ainsi que toutes les communications en lien avec ceux-ci est le français. Ces opérations précontractuelles, contractuelles éventuelles et leurs suites éventuelles sont soumises au droit français. Conformément au droit de la consommation, le tribunal compétent pour connaître de ces opérations est désigné selon les règles et options fixées par le Code de procédure civile.

TRAITEMENT DES DONNÉES PERSONNELLES

Le traitement informatisé des données personnelles recueillies à pour finalité la gestion des commandes et la réexploitation à des fins commerciales. Les informations demandées ont un caractère obligatoire, à défaut votre commande ne pourra pas être traitée. Conformément à la loi Informatique et libertés, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et, sous réserves des dispositions légales applicables en la matière, de suppression des données vous concernant, le responsable du traitement étant la société Stampin' Up! France dont les coordonnées figurent au recto de ce document.

La société Stampin' Up! Inc. est en conformité avec le cadre du bouclier de protection des données UE-États-Unis (EU-U.S. Privacy Shield Framework), établi par le Ministère du commerce des États-Unis et qui traite de la collecte, de l'utilisation et de la conservation des données personnelles depuis l'Union Européenne vers les États-Unis, et auto-certifie qu'elle adhère au principe du bouclier de protection des données. Pour en savoir plus sur le programme du bouclier de protection des données et consulter la certification de Stampin' Up!, veuillez vous rendre sur www.privacyshield.gov. Pour communiquer toute question, plainte, ou signaler tout problème concernant le respect du bouclier de protection des données par la société Stampin' Up!, veuillez contacter la Directrice de la protection des données aux États-Unis au (001) 801-257-5438 ou par courriel à athornton@stampinup.com.

Conformément à l'article 7 de la RGPD, le client consent que ses données personnelles soient transférées à Stampin' Up! USA à des fins administratives et de traitement. Les informations relatives à l'usage de ses données personnelles et à ses droits sous l'article 13, 14 et 21 de la RGPD sont décrites dans les informations sur la protection des données personnelles des clientes.

Le client, s'il a coché la case au recto, accepte de recevoir les communications de Stampin' Up! ou de la démonstratrice.

PROSPECTION TÉLÉPHONIQUE

En application de l'article L223-1 du Code de la consommation, nous vous rappelons que si, en dehors de votre relation avec notre société, d'une manière générale vous ne souhaitez pas faire l'objet de prospection commerciale par voie téléphonique, vous pouvez gratuitement vous inscrire sur une liste d'opposition au démarchage téléphonique.

GARANTIES LÉGALES

Indépendamment de la garantie commerciale éventuellement consentie, le vendeur est tenu des défauts de conformité du bien au contrat dans les conditions de l'article L.217-4 et suivants du code de la consommation et des défauts cachés de la chose vendue dans les conditions prévues aux articles 1641 et suivants du code civil. Si vous souhaitez mettre en œuvre la garantie légale de non-conformité, vous devez vous adresser à la société dont la marque et les coordonnées se trouvent préimprimées au recto. Lorsqu'il agit en garantie légale de conformité, le consommateur : - bénéficie d'un délai de deux ans à compter de la délivrance du bien pour agir ; - peut choisir entre la réparation ou le remplacement du bien, sous réserve des conditions de coût prévues par l'article L.217-9 du code de la consommation ; - est dispensé de rapporter la preuve de l'existence du défaut de conformité du bien durant les six mois suivant la délivrance du bien. Ce délai est porté à vingt-quatre mois depuis le 18 mars 2016, sauf pour les biens d'occasion. Le consommateur peut décider de mettre en œuvre la garantie contre les défauts cachés de la chose vendue au sens de l'article 1641 du code civil. Dans cette hypothèse, il peut choisir entre la résolution de la vente ou une réduction du prix de vente conformément à l'article 1644 du code civil.

DROIT DE RÉTRACTATION : DÉLAI, EXERCICE ET EFFETS

Si vous signez le contrat, vous aurez le droit de vous rétracter, sans donner de motif, dans un délai de quatorze jours. Le délai de rétractation expire quatorze jours après le jour où vous-même, ou bien le tiers que vous avez désigné pour ce faire, prend physiquement possession du dernier bien. Pour exercer le droit de rétractation, vous devez nous notifier votre nom, votre adresse géographique et, lorsqu'ils sont disponibles, votre numéro de téléphone, et votre adresse électronique, ainsi que votre décision de rétractation du contrat au moyen d'une déclaration dénuée d'ambiguïté (par exemple, lettre envoyée par la poste, télécopie ou courrier électronique. Vous pouvez utiliser le modèle de formulaire de rétractation mais ce n'est pas obligatoire. Pour que le délai de rétractation soit respecté, il suffirait que vous transmettiez votre communication relative à l'exercice du droit de rétractation avant l'expiration de ce délai. Dans tous les cas, la charge de la preuve de cet exercice repose sur le client.

En cas de rétractation de votre part du contrat éventuel, nous vous rembourserions tous les paiements reçus de vous, y compris les frais de livraison (à l'exception des frais supplémentaires découlant du fait que vous avez choisi, le cas échéant, un mode de livraison autre que le mode moins coûteux de livraison standard que nous proposons) sans retard excessif et, en tout état de cause, au plus tard quatorze jours à compter du jour où nous serions informés de votre décision de rétractation du contrat éventuel.

Nous procéderions au remboursement en utilisant le même moyen de paiement que celui que vous utiliseriez pour la transaction initiale. Avec votre accord exprès, un autre moyen peut être utilisé. En tout état de cause, ce remboursement n'occasionnerait pas de frais pour vous.

Il est rappelé que la responsabilité du client, en cas de rétractation après utilisation du ou des biens, est engagée à l'égard de la dépréciation du ou des biens résultant de manipulations autres que celles nécessaires pour établir la nature, les caractéristiques et le bon fonctionnement de ce ou ces biens. Selon la Commission européenne, ces manipulations sont celles qu'un consommateur peut effectuer dans un magasin, pour les biens qui y sont proposés à la vente. Vous devez renvoyer ou rendre le bien, à nous-mêmes ou à votre démonstratrice indépendante Stampin' Up! sans retard excessif et, en tout état de cause, au plus tard quatorze jours après que vous nous ayez communiqué votre décision de rétractation du présent contrat. Ce délai est réputé respecté si vous renvoyez le bien avant expiration du délai

de quatorze jours. Nous récupérerons le bien selon le mode de livraison original. En cas de rétractation par le client, celui-ci devra prendre en charge les frais directs de renvoi du bien.

LIVRAISONS

Les produits Stampin' Up! sont généralement expédiés dans les 48 heures ouvrables de la réception par Stampin' Up! du bon de commande de la démonstratrice. Le délai de livraison est indiqué au recto. Le vendeur ne peut être responsable en cas de retard si le retard provient d'une cause extérieure (cas de force majeure). Les marchandises détériorées ou manquantes ou incorrectes doivent être signalées à votre démonstratrice Stampin' Up!.

LIMITATIONS

En cas de rupture de stock, nous pouvons substituer au produit commandé un produit de même qualité et de même valeur portant une autre référence. Les tampons peuvent varier légèrement de dimension par rapport à l'image figurant sur le catalogue, sans qu'il en résulte un caractère défectueux.

ÉCHANGE

Les marchandises en état neuf peuvent être échangées dans un délai de 90 jours à compter de leur expédition. Toutefois, pour ouvrir droit à échange, les marchandises doivent être encore commercialisées dans le catalogue Stampin' Up! et être dans leur état d'origine. Les tampons qui ont été assemblés ne peuvent être échangés. L'échange s'effectue en produits et ne donne pas lieu à remboursement.

CODE DE LA CONSOMMATION : ARTICLE L.217-4

Le vendeur est tenu de livrer un bien conforme au contrat et répond des défauts de conformité existant lors de la délivrance.

Il répond également des défauts de conformité résultant de l'emballage, des instructions de montage ou de l'installation lorsque celle-ci a été mise à sa charge par le contrat ou a été réalisée sous sa responsabilité.

ARTICLE L.217-5

Pour être conforme au contrat, le bien doit :

1° Être propre à l'usage habituellement attendu d'un bien semblable et, le cas échéant :

- correspondre à la description donnée par le vendeur et posséder les qualités que celui-ci a présentées à l'acheteur sous forme d'échantillon ou de modèle ;

- présenter les qualités qu'un acheteur peut légitimement attendre eu égard aux déclarations publiques faites par le vendeur, par le producteur ou par son représentant, notamment dans la publicité ou l'étiquetage ;

2° Ou présenter les caractéristiques définies d'un commun accord par les parties ou être propre à tout usage spécial recherché par l'acheteur, porté à la connaissance du vendeur et que ce dernier a accepté.

ARTICLE L.217-12

L'action résultant du défaut de conformité se prescrit par deux ans à compter de la délivrance du bien.

ARTICLE L.217-16

Lorsque l'acheteur demande au vendeur, pendant le cours de la garantie commerciale qui lui a été consentie lors de l'acquisition ou de la réparation d'un bien meuble, une remise en état couverte par la garantie, toute période d'immobilisation d'au moins sept jours vient s'ajouter à la durée de la garantie qui restait à courir. Cette période court à compter de la demande d'intervention de l'acheteur ou de la mise à disposition pour réparation du bien en cause, si cette mise à disposition est postérieure à la demande d'intervention.

CODE CIVIL : ARTICLE 1541

Le vendeur est tenu de la garantie à raison des défauts cachés de la chose vendue qui la rendent impropre à l'usage auquel on la destine, ou qui diminuent tellement cet usage que l'acheteur ne l'aurait pas acquise, ou n'en aurait donné qu'un moindre prix, s'il les avait connus.

ARTICLE L.217-12

L'action résultant des vices rédhibitoires doit être intentée par l'acquéreur dans un délai de deux ans à compter de la découverte du vice.

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Les dessins et modèles Stampin' Up! sont des créations originales protégées. L'achat des produits n'inclut pas l'autorisation de reproduire systématiquement les images.

VEUILLEZ COMPLÉTER ET RENDRE LE PRÉSENT FORMULAIRE UNIQUEMENT SI VOUS SOUHAITEZ VOUS RÉTRACTER DU CONTRAT ET SI VOUS DISPOSEZ D'UN DROIT DE RÉTRACTATION (VOIR AU VERSO).

À L'ATTENTION DE (REMPLIR LE RECTO) : _____

JE/NOUS (*) VOUS NOTIFIE/NOTIFIONS (*) A LA PRÉSENTE MA/NOTRE (*) RÉTRACTATION DU CONTRAT PORTANT SUR LA VENTE DU BIEN (*)/
POUR LA PRESTATION DE SERVICES (*) CI-DESSOUS : _____

COMMANDÉ LE (*)/REÇU LE (*) : _____

NOM DU (DES) CONSOMMATEUR(S) : _____ ADRESSE DU (DES) CONSOMMATEUR(S) : _____

DATE : _____

SIGNATURE DU (DES) CONSOMMATEUR(S) (UNIQUEMENT EN CAS DE NOTIFICATION DU PRÉSENT FORMULAIRE SUR PAPIER) : _____

(*) RAYEZ LA MENTION INUTILE



PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES POUR CLIENTES

LES ARTICLES 13, 14 ET 21 DE LA RÉGLEMENTATION GÉNÉRALE SUR LA PROTECTION DES DONNÉES (RGPD)

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Ce qui suit vous fournira des précisions sur le traitement de vos données personnelles par le groupe Stampin' Up! ainsi qu'à l'égard des réclamations et des droits qui vous sont consentis conformément à la réglementation sur la protection des données en vigueur, afin de vous permettre de bien évaluer et d'accorder votre permission pour l'usage de vos données, incluant le traitement de vos données avec votre consentement.

1. QUI EST RESPONSABLE DU TRAITEMENT DES DONNÉES ET QUI PUIS-JE CONTACTER ?

La partie responsable est :
Stampin' Up! France SARL
Immeuble Le Thelemos
12, quai du Commerce
69009 LYON
France

Téléphone : 00800 31 81 82 00

Courriel : supportfr@stampinup.com

2. QUELLES SOURCES D'INFORMATIONS ET DONNÉES UTILISONS-NOUS ?

Nous traitons les données personnelles que vous nous fournissez dans le cadre de notre relation d'affaires, en particulier par nos formulaires de commande ou de l'information inscrite sur notre site Web. De plus, nous traitons les informations personnelles que nous avons légitimement reçues de vous (pour l'exécution des commandes et des contrats, ou en fonction du consentement que vous nous avez accordé, par exemple).

Les données personnelles pertinentes sont vos renseignements personnels (nom, adresse et autres coordonnées de contact, informations bancaires). De plus, elles peuvent aussi inclure des données de commande (c'est-à-dire du bon de commande), les données d'exécution des obligations contractuelles et autres données comparables.

3. DANS QUEL BUT TRAITONS-NOUS VOS DONNÉES (OBJECTIF DU TRAITEMENT) ET QUELLE LOI NOUS EN DONNE LE DROIT ?

Nous traitons les données personnelles conformément aux dispositions de la Réglementation générale sur la protection des données (RGPD) et de la Loi Informatique et libertés.

3.1 POUR L'EXÉCUTION DES OBLIGATIONS CONTRACTUELLES (ARTICLE 6, PARAGRAPHE 1B RGPD)

Le traitement des données personnelles (article 4 No 2 RGPD) est requis pour l'exécution de nos obligations contractuelles avec vous ainsi que pour compléter vos commandes et toutes les activités opérationnelles et administratives d'une société.

Les objectifs du traitement des données sont dictés principalement par les commandes particulières et peuvent inclure, entre autres, la réception, l'exécution et l'évaluation des données de ventes, ainsi que par nos sociétés affiliées dans la mesure où ces données sont nécessaires au respect des obligations contractuelles.

Plus d'information au sujet des objectifs du traitement des données se trouvent dans les modalités et conditions des documents contractuels respectifs.

3.2 DANS LE CONTEXTE DE L'ÉQUILIBRE DES INTÉRÊTS (ARTICLE 6, PARAGRAPHE 1F RGPD)

Si nécessaire, nous traiterons vos données au-delà de l'exécution du contrat pour protéger nos intérêts légitimes ou les intérêts légitimes de tierces parties. Par exemple :

- Réviser et optimiser les procédés en fonction d'une analyse des besoins et de l'approche client
- Pour fins publicitaires, de marketing ou de sondage, à moins que vous n'ayez exprimé votre objection à ce type d'utilisation de vos données
- Pour l'exercice d'un droit en justice et la défense de droits en cas de litige judiciaire
- Pour assurer la sécurité et les opérations en matière de technologie de l'information (TI)
- Pour le transfert de données dans l'éventualité de la vente d'une société et de ses actions
- Pour administrer l'activité de la société et poursuivre le développement de ses services et de ses produits

- Pour le transfert de données personnelles à l'intérieur du groupe Stampin' Up! dans un contexte administratif interne, y compris le traitement de données personnelles de démonstratrices et de clientes.

Lors de la saisie des données, nous vous informerons des intérêts légitimes et des objectifs de la partie responsable ou de ceux d'une tierce partie. L'intérêt légitime de transfert de données au sein du groupe Stampin' Up! survient, si aucun consentement n'a été exprimé, d'un intérêt à optimiser l'évaluation des données de ventes et de commandes dans un système de stockage de données centralisé et optimisé, et aussi du fait que le sujet faisant l'objet de ces données peut raisonnablement entrevoir le traitement à ces fins au moment de la saisie des données, vu le contexte dans lequel la collecte est effectuée (en particulier les mesures que nous avons mises en œuvre pour sécuriser les données).

3.3 À LA SUITE DE VOTRE CONSENTEMENT (ARTICLE 6, PARAGRAPHE 1A RGPD)

Si vous avez consenti à nous fournir vos données personnelles à des fins précises (tel que la transmission des données à l'intérieur du groupe Stampin' Up!, à l'extérieur des filiales ou de l'association de l'UE ou de l'Espace économique européen, pour l'évaluation des transactions financières à des fins de marketing), la légitimité d'un tel traitement est accordée par votre consentement.

De plus, une démonstratrice Stampin' Up! indépendante peut vous faire parvenir du matériel publicitaire, ou des communications au sujet des offres Stampin' Up! (nouveaux produits, promotions, événements) et leurs propres offres, par courriel ou par la poste, si vous avez donné votre consentement.

Un consentement peut être révoqué à tout moment. Veuillez noter, toutefois, qu'une révocation s'applique uniquement à l'avenir. Tout traitement survenu avant la révocation n'est pas affecté par cette décision.

3.4 SUJET À DES DIRECTIVES JURIDIQUES (ARTICLE 6 PARAGRAPHE 1F RGPD)

De plus, nous sommes assujettis à plusieurs obligations légales, à savoir des exigences légales (comme les lois fiscales). Le traitement des données a pour fins, entre autres, le respect du contrôle fiscal et des obligations de reddition de compte aussi bien que l'évaluation et le contrôle des risques.

4. QUI REÇOIT MES DONNÉES ?

Au sein des parties responsables, les données sont acheminées aux parties qui en ont besoin pour remplir leurs obligations contractuelles et légales. Les sous-traitants que nous mandatons (article 28 RGPD) peuvent aussi recevoir les données à ces fins. Ce sont des sociétés œuvrant dans le domaine des services de TI, de la logistique, de l'imprimerie, des télécommunications, du recouvrement des créances, de l'expertise-conseil, des ventes et du marketing.

Nous sommes autorisés à divulguer vos données aux destinataires à l'extérieur de la partie responsable seulement si la loi le prescrit ou si vous y avez consenti. Dans ces cas, les détenteurs de données personnelles peuvent être, par exemple, des autorités ou institutions publiques mandatées par une obligation légale ou formelle.

D'autres parties pour lesquelles vous avez accordé votre consentement peuvent recevoir le transfert de vos données.

5. COMBIEN DE TEMPS MES DONNÉES SERONT-ELLES CONSERVÉES ?

Si nécessaire, nous traitons et conservons vos données personnelles pour la durée de notre entente commerciale, qui inclut, par exemple, la mise en place et le traitement d'un contrat.

De plus, nous sommes liés par diverses obligations de documentation et d'archivage, édictées entre autres par la Directive sur les droits des consommateurs de l'UE, le Code général des impôts et le Code civil français. Les périodes de documentation et d'archivage édictées varient entre deux et dix ans.

Enfin, la période d'archivage est aussi évaluée en fonction des délais de prescription qui peuvent s'étendre à sept ans, conformément au Code civil.

6. LES DONNÉES SONT-ELLES TRANSMISES À UN AUTRE PAYS OU À UN ORGANISME INTERNATIONAL ?

Les données ne seront transmises à un autre pays (à l'extérieur de l'Espace économique européen EEE) s'il s'avère nécessaire de le faire pour exécuter vos commandes, si la loi le requiert ou si vous avez accordé votre consentement, par exemple pour la transmission des données à Stampin' Up! Inc., aux États-Unis.

La société Stampin' Up! est en conformité avec le cadre du bouclier de protection des données UE-États-Unis (EU-U.S. Privacy Shield Framework), établi par le Ministère du commerce des États-Unis et qui traite de la collecte, de l'utilisation et de la conservation des données personnelles depuis l'Union Européenne vers les États-Unis et auto-certifie qu'elle adhère aux principes du bouclier de protection des données. Pour en savoir plus sur le programme du bouclier de protection des données et consulter la certification de Stampin' Up!, veuillez vous rendre sur www.privacyshield.gov.

Nous vous fournirons les détails séparément, lorsque requis par la loi.

7. QUELS SONT MES DROITS À L'ÉGARD DE LA PROTECTION DE MES DONNÉES ?

Chaque particulier a un droit d'accès selon l'article 15 de la RGPD, le droit à la rectification selon l'article 16 de la RGPD, le droit d'effacement selon l'article 17 de la RGPD, le droit de restreindre l'utilisation selon l'article 18 de la RGPD et le droit à la portabilité des données selon l'article 20 de la RGPD. De plus, il existe un droit d'appel auprès d'une autorité de surveillance de la protection des données (article 77 RGPD).

8. AI-JE UNE OBLIGATION DE FOURNIR MES DONNÉES ?

Dans le contexte de notre entente commerciale, vous êtes tenu uniquement à divulguer les données personnelles qui sont requises pour établir et maintenir une relation commerciale ou que nous sommes obligés de saisir. Sans ces données, nous devons généralement refuser de conclure le contrat ou l'exécution de la commande, ou nous ne serons plus en mesure d'exécuter un contrat et nous devons y mettre fin.

9. DANS QUELLE MESURE LES CAS INDIVIDUELS FONT-ILS L'OBJET DE DÉCISIONS AUTOMATISÉES ?

La décision d'établir une relation contractuelle peut être basée sur un traitement automatisé de données personnelles, afin d'évaluer les caractéristiques particulières d'un individu. Dans l'éventualité du rejet de votre admissibilité, vous avez le droit de faire valoir votre position contre nous et de porter la décision en appel. Toutefois, il n'existe aucune obligation de conclure une entente.

INFORMATION SUR LE DROIT D'OBJECTION

Selon l'article 21 de la Réglementation générale sur la protection des données (RGPD)

1. Pour des raisons relevant de votre situation particulière, vous avez un droit d'objection en tout temps, relatif au traitement de vos données personnelles qui vous préoccupe, selon l'article 6, paragraphe 1, lettre f, de la Réglementation générale sur la protection des données (traitement des données en fonction d'un équilibre des intérêts) ; cette mesure s'applique aussi au profilage basé sur cet article, en fonction de l'article 4, N° 4 RGPD que nous utilisons pour l'évaluation du crédit ou pour des fins publicitaires.

Si vous formulez une objection, nous cesserons de traiter vos données personnelles, à moins que nous puissions prouver des raisons valables de poursuivre le traitement, qui l'emporteraient sur vos intérêts, vos droits et libertés ou si leur traitement sert à exercer ou défendre un droit juridique.

2. Dans certains cas individuels, nous traiterons vos données personnelles à des fins de marketing. Vous avez le droit, à tout moment, de vous opposer à l'usage de vos données personnelles à des fins publicitaires. Ceci s'applique également au profilage, s'il est associé à ce type de publicité directe.

Si vous soulevez une objection à l'utilisation de vos données à des fins de publicité directe, nous cesserons de traiter vos données personnelles à cette fin.

